

Actualités / Actualité

7 mai 2010 - 13:06

Campagne de sensibilisation à succès pour le ROMM et Amphibia-Nature



La campagne d'éducation et de sensibilisation « Pour un Saint-Laurent bien vivant, ne jetons rien dedans ! » a connu tout un succès.

Rivière-du-Loup – Le Réseau d'observation de mammifères marins et Amphibia-Nature ont lancé en mars dernier la campagne d'éducation et de sensibilisation « Pour un Saint-Laurent bien vivant, ne jetons rien dedans ! » avec l'appui du programme de financement communautaire ÉcoAction d'Environnement Canada et des Caisses Desjardins.

Les débris marins représentent un important problème de pollution qui affecte tous les océans de la planète. Le Saint-Laurent ne fait malheureusement pas exception à cette situation. Leurs impacts sur le milieu marin et la faune qui y vit sont multiples. Préoccupés par ce triste constat environnemental et ses conséquences sur les espèces marines, le ROMM et Amphibia-Nature ont décidé de lier leurs efforts afin de mettre sur pied la campagne d'éducation et de sensibilisation « Pour un Saint-Laurent bien vivant, ne jetons rien dedans ! ».

Ce projet visait à encourager les cégépiens du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie à devenir des consommateurs responsables et à adopter de meilleures habitudes quant à la disposition des déchets domestiques afin d'éviter qu'ils ne se retrouvent dans le Saint-Laurent.

Le ROMM et Amphibia-Nature ont offert des ateliers d'éducation et de sensibilisation pendant le mois de mars dans les institutions collégiales de La Pocatière, de Rivière-du-Loup, de Rimouski, de Matane et de Gaspé. Des affiches ont été installées dans les coopératives étudiantes et plusieurs commerces afin d'attirer l'intérêt de leur clientèle sur la problématique des déchets marins et la nécessité de poser des gestes simples pour les réduire. Le projet a également bénéficié d'une visibilité dans différents journaux et médias locaux. Des sondages ont permis de dresser un portrait des habitudes de consommation des étudiants et des employés des Cégeps pendant la campagne. Les résultats et des photos de la campagne seront mis en ligne sur les sites Internet indiqués ci-dessous.

Pour en apprendre davantage sur la problématique des débris marins et pour participer concrètement à l'amélioration de la situation dans le Saint-Laurent, consulter les sites Internet du ROMM (www.romm.ca) et d'Amphibia-Nature (www.amphibia-nature.org).

Ce projet a été rendu possible grâce au programme de financement communautaire ÉcoAction d'Environnement Canada et aux Caisses Desjardins.